



**RTV Amstelveen zendt haar radioprogramma's via kabel, ether en website dagelijks uit, 24 uur per dag. Ook kunt u, als u het lokale nieuws op de TekstTV van RTV Amstelveen volgt, daarbij tegelijkertijd de uitzending van onze radioprogramma's beluisteren.**

Sinds 1 juli 2009 worden de radio-uitzendingen horizontaal geprogrammeerd. Dat betekent dat radioprogramma's op vaste tijden worden uitgezonden en herhaald om zo vaste groepen luisteraars te vinden. In aanvulling op het huidige aanbod worden nog veel meer nieuwe informatieve radioprogramma's voorbereid. Natuurlijk heeft RTV Amstelveen de luisteraar naast al deze informatieve programma's veel eigen muziekprogramma's in tal van genres bieden.

## Radiocommercials bieden interessante kansen

Per 1 januari 2010 biedt RTV Amstelveen een nieuwe vorm van lokale communicatie: radio. Speciaal voor adverteerders met commerciële belangstelling voor Amstelveen start RTV Amstelveen met de mogelijkheid radiospots te reserveren. Het inschakelen van RTV Amstelveen met radiocommercials betekent gebruikmaken van een additioneel communicatiekanaal. En is desgewenst uitstekend te combineren met advertenties op TekstTV. Zo creëert RTV Amstelveen voor adverteerders die op zoek zijn naar Amstelveense bedrijven, instellingen en huishoudens interessante nieuwe communicatieproposities.

Wij zetten graag een paar voordelen voor u op een rij:

- RTV Amstelveen brengt uw reclameboodschap razendsnel en effectief onder de exclusieve aandacht van de Amstelveense luisteraars.
- RTV Amstelveen stelt u daardoor in de gelegenheid heel gericht met de Amstelveense bevolking te communiceren. En dat nog wel tegen kosten die zeer concurrerend zijn ten opzichte van andere lokale media.
- RTV Amstelveen plaatst uw commercial in door u zelf gekozen reclameblokken, zodat u met de gewenste specifieke doelgroep kunt communiceren.
- RTV Amstelveen laat de reclameblokken altijd voorafgaan of volgen op het NOS journaal, waarmee een maximale attentie wordt verkregen.
- RTV Amstelveen kan adverteerders op crossmediale wijze van dienst zijn door één of meer van de andere communicatieplatforms (website, televisie en TekstTV) van RTV Amstelveen in te zetten.
- RTV Amstelveen is een waardevolle toevoeging aan uw communicatiestrategie. Of het nu gaat om lokale marketingacties, ondersteuning van naamsbekendheid, promoties of werving: laat RTV Amstelveen voor u werken!

### Tariefoverzicht 2010 radiospots in euro's (introductiestaffels)

Aantal spots	Tarief 15 seconden	Tarief 30 seconden
100	50,-	95,-
200	95,-	185,-
400	185,-	360,-
800	360,-	700,-
1.600	700,-	1.360,-
3.200	1.360,-	2.640,-
6.400	2.640,-	5.120,-

Op basis van kant-en-klaar aangeleverd materiaal, excl. 19% BTW  
Administratiekosten: € 25,-